



SANTA MARGHERITA

De oorsprong van de succesvolle Santa Margherita Groep ligt in de aanschaf van onder andere 140 ha. wijngaard in 1935 door Graaf Gaetano Marzotto. Zijn doel was agrarische en industriële productie optimaal op elkaar af te stemmen bij de vervaardiging van verschillende soorten levensmiddelen, waaronder wijn.

Voor na de Tweede Wereldoorlog is het conglomeraat van bedrijven enorm gegroeid, waarbij de wijndivisie, Santa Margherita, zorg droeg voor vernieuwende producten van uitstekende kwaliteit. Voor het onder de aandacht brengen van de wijn werden al heel vroeg uitgekende marketingcampagnes bedacht, bijvoorbeeld die voor Pinot Grigio. Anno 2006 omvat de portfolio van de Santa Margherita groep een groot aantal bekende wijnproducenten, waaronder Ca'del Bosco, Tenuta Sassoregale en Feudo Zirtari. Ook onder de eigen naam worden een aantal lijnen uitgebracht, waaronder klassiekers uit Veneto en Alto Adige en mousserende wijnen, zoals deze Raboso Rosato.

Op de website van Santa Margherita verscheen jarenlang elke maand een nieuwe cartoon van een Italiaans striptekenaar. Afgebeeld hierboven de cartoon voor februari 2004 van Roberto Mangosi.

